

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе, профессор
И.В. Атанов

31 октября 2019 года
по учебно-методическому
управлению от 31.10.2019 г. № 1445)



Учетно-финансовый факультет

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**, и заканчивающих обучение в 2020 году

Магистерская программа «Финансовый менеджмент» (программа академической магистратуры)

1. Выбор оптимальной финансовой стратегии управления организацией
2. Инвестиционная политика организации региона
3. Инновационный механизм и эффективность деятельности венчурного предпринимательства в России
4. Критерии и причины банкротства организации
5. Лизинг как источник финансирования организации
6. Лизинг: проблемы, перспективы развития, направления совершенствования
7. Оптимизация налогообложения организации
8. Оптимизация финансовых потоков в хозяйственной деятельности организации
9. Бизнес-план как форма организации финансового планирования на организации
10. Бюджетирование в системе финансового управления организацией
11. Валютное регулирование экспортно-импортных операций и его влияние на финансовое состояние компании
12. Валютно-финансовые условия международных торговых контрактов.
13. Валютный курс рубля и его влияние на финансовую деятельность фирмы
14. Вексель в финансово-хозяйственном обороте организации
15. Венчурное финансирование.
16. Взаимосвязь налоговой и инвестиционной политики организации
17. Влияние ассортиментной политики на финансовые результаты деятельности организации
18. Влияние глобализации на стратегии финансовых институтов.
19. Влияние инструментов налоговой политики организации на формирование финансового результата
20. Влияние пенсионной реформы в РФ на развитие финансового рынка
21. Выбор оптимальной дивидендной политики акционерного общества
22. Выбор оптимальной финансовой стратегии управления организацией
23. Выбор оптимальных источников формирования имущества организации
24. Глобальные финансовые стратегии корпораций
25. Глобальные финансовые стратегии транснациональных корпораций
26. Государственная финансовая поддержка малых инновационных организаций
27. Деятельность фирмы на электронном финансовом рынке
28. Дивидендная политика компании
29. Заёмный капитал как источник финансирования организации
30. Инвестиционная политика организации
31. Инвестиционная стратегия бизнеса в российских регионах
32. Инновационные стратегии финансовых институтов
33. Инновационные финансовые инструменты.
34. Иностраннные инвестиции в экономику РФ

35. Инструменты долгосрочного финансирования организаций.
36. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
37. Информационное обеспечение финансовой деятельности.
38. Информационные финансовые потоки в организации
39. Использование прогрессивных инструментов оптимизации налоговой политики
40. Использование фирмой основ финансовой инженерии
41. Исследование деятельности иностранных венчурных фондов на российском рынке
42. Источники образования кредитных ресурсов и анализ эффективности их использования
43. Конкурентные стратегии финансовых институтов.
44. Кредитная политика организации
45. Кредитная политика организации: проблемы выбора оптимального источника финансирования
46. Кредитные ресурсы организации: проблемы привлечения и использования
47. Критерии и причины банкротства организации
48. Лизинг как источник финансирования организации
49. Международный финансовый менеджмент в корпорациях
50. Методика оптимизации структуры источников краткосрочного финансирования
51. Методики формирования и управления инвестиционным портфелем в организации
52. Методы оптимизации затрат организации
53. Методы оценки стоимости компаний
54. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
55. Методы оценки эффективности капиталовложений в организации
56. Методы привлечения компанией долгосрочных ресурсов с международного рынка капитала
57. Методы управления акционерным капиталом компании
58. Методы управления рисками при проектном финансировании
59. Методы финансового оздоровления реального сектора экономики
60. Методы формирования и оценка стоимости капитала организации
61. Мировая практика страхования валютных рисков компаниями
62. Модели управления оборотным капиталом организации
63. Мониторинг российского фондового рынка
64. Налоги как источник формирования финансовых ресурсов государства
65. Налоговая политика организации
66. Налоговое планирование в системе финансового менеджмента организации
67. Налоговые стимулы вовлечения денежных средств населения в финансовую сферу
68. Налоговый менеджмент в организации
69. Налогообложение доходов организации
70. Направления интеграции российских компаний в международное финансовое сообщество
71. Обоснование оптимальной дивидендной политики организации
72. Оптимизация внутрикорпоративных финансовых связей в ТНК.
73. Оптимизация информационных финансовых потоков в компании
74. Оптимизация налоговых платежей в организации
75. Оптимизация налогообложения организации
76. Оптимизация структуры капитала организации
77. Оптимизация финансовых потоков в хозяйственной деятельности организации
78. Опционы как инструмент оптимизации инвестиционного портфеля
79. Организационно-экономический механизм инвестирования в электроэнергетический сектор в регионе
80. Организация расчетно-кассового обслуживания юридических лиц
81. Организация формирования финансовых ресурсов организации
82. Основные средства организации как основа повышения деловой активности организации.
83. Основные теоретические концепции финансового менеджмента и их развитие в современных условиях
84. Особенности риск-менеджмента в международных корпорациях

85. Особенности управления рисками в ТНК.
86. Особенности финансового менеджмента в транснациональных компаниях.
87. Особенности формирования себестоимости и цен в конкретной отрасли.
88. Оценка влияния налоговой системы государства на формирование доходов бюджета
89. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов
90. Оценка и прогнозирование платежеспособности организации
91. Оценка и управление финансовыми рисками в организации
92. Оценка инвестиционных рисков и пути их минимизации
93. Оценка интеллектуальной собственности
94. Оценка платежеспособности организации
95. Оценка привлекательности российского фондового рынка для западных инвесторов
96. Оценка стоимости финансовых активов организации
97. Оценка уровня кредитоспособности организации
98. Оценка финансового состояния организации и пути его улучшения
99. Оценка финансовых результатов деятельности организации и пути их повышения
100. Оценка эффективности использования производных финансовых инструментов
101. Оценка эффективности операций с российскими ценными бумагами
102. Оценка эффективности предпринимательской деятельности коммерческой организации
103. Повышение эффективности управления оборотным капиталом организации
104. Повышение эффективности финансового планирования на организации
105. Прибыль как основной критерий эффективной деятельности организации
106. Применение современных технологий управления финансами в организации
107. Проблемы налогообложения организаций промышленности
108. Прогнозирование финансового состояния организации
109. Прогнозирование финансовой деятельности организации
110. Проектное финансирование инвестиций
111. Пути повышения эффективности использования основных средств организации
112. Пути повышения эффективности финансовой политики организации
113. Пути улучшения использования оборотного капитала
114. Пути улучшения финансового состояния организации
115. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов организации
116. Пути экономии затрат организации
117. Развитие мер государственной поддержки финансового оздоровления агроформирований
118. Развитие финансового посредничества в РФ
119. Развитие электронной коммерции в страховом бизнесе.
120. Разработка бизнес-плана для целей привлечения кредитных ресурсов
121. Разработка налоговой политики в организации
122. Разработка политики привлечения заемных средств в организации
123. Роль маржинального анализа в системе финансового менеджмента
124. Роль методов и инструментов финансового менеджмента в обеспечении эффективной деятельности организации.
125. Сбалансированные системы оценки эффективности предпринимательской деятельности
126. Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности
127. Слияние как метод увеличения стоимости компании.
128. Совершенствование инструментов управления финансовыми ресурсами сельскохозяйственных организаций
129. Совершенствование экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур производственного и финансового секторов экономики
130. Совершенствование политики управления оборотным капиталом
131. Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами организации
132. Совершенствование финансового планирования в организации
133. Современные методы привлечения финансовых ресурсов компании на международном рынке капитала

134. Современные тенденции и закономерности миграции капиталов
135. Современные тенденции реформирования валютного регулирования и валютного контроля в России.
136. Современные технологии риск-менеджмента компаний
137. Сравнительный анализ зарубежных налоговых систем
138. Стратегии иностранных компаний в области прямых инвестиций в российскую экономику
139. Стратегии иностранных портфельных инвесторов в России
140. Стратегический анализ в системе финансовых решений
141. Стратегический анализ в сфере финансовых решений
142. Стратегическое финансовое планирование
143. Стратегия компаний (финансово-кредитных институтов) на финансовых рынках
144. Стратегия финансового оздоровления компании
145. Тенденции развития российского рынка ценных бумаг
146. Трансфертные цены в транснациональных компаниях.
147. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации
148. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации: теория и практика
149. Управление денежными потоками в транснациональных компаниях
150. Управление денежными потоками и ликвидностью компании
151. Управление денежными потоками организации
152. Управление заемным капиталом организации
153. Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности
154. Управление портфелем государственных ценных бумаг
155. Управление рисками при проектном финансировании.
156. Управление финансовой деятельностью иностранных компаний на российском рынке недвижимости
157. Управление финансовыми активами компании
158. Управление финансовыми рисками организации
159. Управление формированием дебиторской задолженности организации
160. Управление формированием кредиторской задолженности организации
161. Участие иностранного капитала в развитии финансового рынка России
162. Факторинг: мировая практика и перспективы развития в России
163. Факторные модели оценки рентабельности организации
164. Факторный анализ финансовых результатов деятельности организации
165. Финансирование и государственная поддержка малого предпринимательства и ее реализация в Ставропольском крае
166. Финансирование социальных программ российскими корпорациями
167. Финансовая глобализация и ее влияние на стратегии компаний
168. Финансовая отчетность как объект анализа деятельности организации
169. Финансовая оценка инвестиционного проекта
170. Финансовая реструктуризация корпорации
171. Финансовая стратегия компаний
172. Финансовое планирование в компании
173. Финансовое планирование в системе управления организацией
174. Финансовое планирование и бюджетирование на организации
175. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса.
176. Финансово-кредитные методы проникновения корпораций на новые рынки
177. Финансовые аспекты антикризисного поведения организаций
178. Финансовые аспекты бизнес-планирования
179. Финансовые аспекты внутрифирменного планирования организации
180. Финансовые аспекты лизингового бизнеса: мировой опыт и отечественная практика
181. Финансовые аспекты разработки бизнес-планов инвестиционных проектов
182. Финансовые инновации
183. Финансовые методы государственного регулирования рынка инвестиций
184. Финансовые методы диагностики банкротства и способы его предотвращения
185. Финансовые методы и инструменты проникновения на рынок

186. Финансовые методы предотвращения банкротства
187. Финансовые методы предупреждения банкротства организаций
188. Финансовые методы стимулирования предпринимательства в РФ
189. Финансовые методы управления активами компании
190. Финансовые основы функционирования фьючерсной торговой системы
191. Финансовые проблемы компаний - стратегических инвесторов в реальный сектор РФ
192. Финансовый анализ деятельности акционерных компаний как инструмент финансового менеджмента компании
193. Финансовый анализ инвестиционных проектов
194. Финансовый менеджмент как система управления организацией
195. Финансовый механизм развития рынка недвижимости
196. Финансовый менеджмент в коммерческом банке
197. Финансовый план создания новой организации
198. Формирование и использование финансовых ресурсов организации
199. Формирование налоговой политики фирмы в условиях налоговой реформы в РФ
200. Формирование оптимального портфеля ценных бумаг
201. Формирование пенсионного рынка РФ в направлениях развития деятельности институциональных инвесторов
202. Формирование себестоимости в рыночных условиях
203. Формирование финансовых ресурсов муниципальных образований
204. Формы и методы международного кредитования бизнеса
205. Хеджирование валютных рисков
206. Экономико-математические методы анализа финансового состояния организации
207. Экспресс-анализ финансового состояния организации
208. Эмиссионная политика акционерного общества
209. Эмиссионная стратегия российской компании на рынке ценных бумаг

Протокол заседания учебно-методической комиссии учетно-финансового факультета от 21 октября 2019 года № 2

Декан учетно-финансового факультета,
д.э.н., профессор


Е.И. Костюкова

Председатель учебно-методической комиссии
учетно-финансового факультета, к.э.н., доцент


Л.А. Латышева